

## **Sosialisasi Pembelajaran Kesadaran Pajak Daerah Kepada Siswa SMA/SMK di Wilayah Pesisir Karawang**

**Gusganda Suria Manda\*<sup>1</sup>, Dede Jajang Suyaman<sup>2</sup>, Mochamad Faizal Rizki<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Universitas Singaperbangsa Karawang; JL. HS. Ronggo Waluyo,  
Kec Telukjambe Timut, Kab. Karawang, Jawa Barat 41361

Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Singaperbangsa Karawang

e-mail korespondensi: \*<sup>1</sup>[gusganda.suriamanda@fe.unsika.ac.id](mailto:gusganda.suriamanda@fe.unsika.ac.id)

### **Abstrak**

*Abstrak. Berbicara mengenai perpajakan. Pajak memiliki posisi yang sangat penting dalam kehidupan negara. Karena pajak adalah dana yang sangat diperlukan dalam pembiayaan sebagian besar pengeluaran kepentingan pembangunan negara sehingga diharapkan bisa menjadi kesejahteraan untuk masyarakat. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tentang bagaimana bentuk program sosialisasi perpajakan yang diadakan oleh mahasiswa KKN Universitas Singaperbangsa Karawang serta bagaimana respon masyarakat terhadap adanya program sosialisasi perpajakan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa program sosialisasi yang diadakan oleh mahasiswa KKN Universitas Singaperbangsa Karawang berbentuk webinar dalam pelaksanaannya menggunakan sistem daring/online serta program sosialisasi perpajakan tersebut sangat direspon baik oleh siswa SMA/SMK, mahasiswa dan masyarakat umum.*

**Kata Kunci :** Sosialisasi, Pajak, Siswa dan Masyarakat.

### **Abstract**

*Abstract. Talking about taxation. Taxes have a very important position in the life of the country. Because taxes are a fund that is indispensable in financing most of the expenditures for the interests of state development so that it is expected to be a welfare for the community. This research was conducted to find out about the form of the taxation socialization program held by KKN student at the Singaperbangsa Karawang University and how the community responded to the taxation socialization program using qualitative research methods. The result of this study indicate that the socialization program held by KKN students of Singaperbangsa Karawang University in the form of seminars in its implementation using an online system and the taxation socialization program has been responded well by SMA/SMK students, students and the general public.*

**Keywords :** Socialization, Taxes, Students and Society.

## 1. PENDAHULUAN

Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional menyatakan bahwa pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual, keagamaan, pengendalian dirinya, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa, dan negara. Dasar inilah yang digunakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Singaperbangsa Karawang dalam perwujudannya.

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah suatu bentuk pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat dan merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Dengan diadakannya KKN diharapkan seorang mahasiswa semakin matang dengan disiplin keilmuannya. KKN juga berupaya mewujudkan pendidikan yang lebih efektif yaitu pendidikan yang langsung dialami oleh mahasiswa. Jadi tidak hanya sekedar materi tetapi yang lebih penting adalah aplikasi dari teori yang telah diperoleh di bangku kuliah yang harus diterapkan dalam lingkungan masyarakat karena terkadang teori yang telah didapat di bangku kuliah tidak sama dengan kenyataan yang ada di lingkungan masyarakat.

Minimnya pengetahuan masyarakat tentang peraturan dan sanksi perpajakan membuat masih banyak masyarakat yang belum sadar untuk memenuhi kewajibannya sebagai warga wajib pajak serta memahami manfaat dari penerimaan pajak. Bahwa rendahnya sanksi pajak terutama sanksi administrasi yang dikenakan kepada warga wajib pajak sehingga warga yang memiliki tanggung jawab wajib pajak masih terlambat untuk menyerahkan Surat Pemberitahuan (SPT) dan mereka berpikir serta menganggap tidak penting bahwa sanksi yang akan diberikan terhadap mereka masih

terbilang rendah sehingga mereka merasa masih mampu untuk membayar sanksi yang dikenakan tersebut, terutama pada pembayaran sanksi administrasi.

Seperti kondisi yang terjadi di wilayah pesisir Kabupaten Karawang bahwa sebagian banyak masyarakat wilayah pesisir Kabupaten Karawang masih minim pengetahuannya tentang pajak dan rendahnya kesadaran mereka dalam mematuhi wajib membayar pajak. Kondisi ini sering kali dilatar belakangi kurangnya sosialisasi serta atusiasme masyarakat dalam mematuhi wajib bayar pajak.

Adanya mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Singaperbangsa Karawang pada saat melakukan webinar sosialisasi perpajakan diharapkan para siswa SMA/SMK wilayah pesisir Kabupaten Karawang yang sebagai calon generasi muda dapat mengimplementasikan ilmu yang didapatkan kepada masyarakat umum. Supaya kemaslahatan dan kesejahteraan masyarakat khususnya dalam bidang pembangunan masyarakat segera mereka rasakan, tentunya memang harus didasari dari kesadaran masyarakat itu sendiri.

Setelah melakukan analisa serta mempelajari tentang lingkungan masyarakat wilayah pesisir Kabupaten Karawang ditemukan bahwa permasalahan yang perlu diperhatikan serta lebih diutamakan dalam penyelesaiannya adalah tentang kesadaran masyarakat membayar pajak. Yang kemudian mereka menarik kesimpulan untuk segera mengadakan tindakan penyelesaian masalah tersebut melalui program sosialisasi perpajakan, hal ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat dalam membayar pajak.

Oleh karena itu, peneliti tertarik mengadakan pengabdian tentang Sosialisasi Pembelajaran Kesadaran Pajak Daerah Kepada Siswa SMA/SMK di Wilayah Pesisir Kabupaten Karawang dengan mengangkat fokus penelitian tentang bagaimana bentuk sosialisasi serta bagaimana tanggapan masyarakat terhadap adanya program sosialisasi perpajakan.

Karena kesadaran pajak yang ada di masyarakat Karawang khususnya masyarakat daerah pesisir masih kurang, dikarenakan target penerimaan pajak di daerah pesisir masih belum dapat tercapai. Untuk generasi muda pun juga masih buta atau tidak terlalu paham mengenai perpajakan khususnya generasi muda yang bersekolah di Sekolah Swasta. Sosialisasi yang kurang juga merupakan salah satu penyebab kurangnya pemahaman serta kesadaran perpajakan yang ada di daerah pesisir karawang.

## 2. METODE

Pengabdian ini menggunakan pendekatan kualitatif karena merupakan penelitian yang didalamnya bermaksud untuk mendeskripsikan dan mengungkapkan secara obyektif dan sistematis fenomena serta kegiatan yang terjadi di masyarakat dalam program sosialisasi peningkatan kesadaran pajak masyarakat untuk membayar pajak yang diadakan oleh mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Singaperbangsa Karawang. Adapun lokasi penelitian berada di SMK Mitra Jaya Tirtajaya. Pada pengabdian ini, peneliti melakukan sistem daring/online dengan program kerja mengadakan webinar yang bertemakan “Edukasi Pajak Bagi Generasi Muda”.

### 2.1. Mitra atau Sasaran Pengabdian

Tim KKN sudah memetakan mitra/sasaran yaitu Siswa Sekolah Menengah Atas Atau Kejuruan di Daerah Pesisir Kabupaten Karawang dan masyarakat umum. Berikut rincian mitra/sasaran pengabdian yaitu :

1. Pelajar SMK Mitra Jaya Tirtajaya sebanyak 25 orang.
2. Mahasiswa dari Berbagai Universitas di Indonesia sebanyak 223 orang.
3. Masyarakat umum sebanyak 53 orang.

### 2.2. Kontribusi Pihak Lain

Kontribusi dan partisipasi mitra dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah menginformasikan kegiatan sosialisasi Pembelajaran Kesadaran Pajak Daerah kepada siswa-siswi di sekolah. Serta para pembicara yang telah ikut andil dalam pelaksanaan kegiatan webinar dengan membagi ilmu dengan para peserta khususnya siswa/i SMK Mitrajaya Tirtajaya.

### 2.3. Metode dan Tahapan Pengabdian

Metode yang dilaksanakan adalah metode sosialisasi berupa seminar secara daring/online yang dimana para peserta mengikuti program kegiatan melalui aplikasi *Zoom Clouds Meeting*. Metode ini digunakan dengan pertimbangan adanya pandemi COVID-19 sehingga kegiatan harus dilaksanakan dengan jarak jauh. Metode dan tahapan yang dilakukan yaitu sebagai berikut :

1. Observasi Lapangan, yang dilaksanakan dengan melakukan survei ke lokasi utama yaitu wilayah pesisir Kabupaten Karawang. Survei dilaksanakan sebanyak 2 kali untuk mengetahui kesediaan target sekolah menjadi Mitra.
2. Pengenalan Kegiatan yaitu menyampaikan tujuan dan program dari kegiatan Pembelajaran Kesadaran Pajak Daerah kepada siswa Sekolah Menengah Atas/Kejuruan Di Wilayah Pesisir Kabupaten Karawang kepada Mitra yang bersangkutan.
3. Pelaksanaan Kegiatan yaitu melaksanakan kegiatan tentang Pembelajaran Kesadaran Pajak Daerah kepada siswa Sekolah Menengah Atas/Kejuruan Di Wilayah Pesisir Kabupaten Karawang. Kegiatan dilaksanakan dalam bentuk sosialisasi daring via *Zoom Clouds Meeting*.

4. Mengumpulkan Hasil Kegiatan yaitu mengumpulkan data-data hasil pelaksanaan program Pembelajaran Kesadaran Pajak Daerah kepada siswa Sekolah Menengah Atas/Kejuruan Di Wilayah Pesisir Kabupaten Karawang.

5. Analisis Hasil Kegiatan yaitu menganalisis data-data hasil dari kegiatan Pembelajaran Kesadaran Pajak Daerah kepada siswa Sekolah Menengah Atas/Kejuruan Di Wilayah Pesisir Kabupaten Karawang.

6. Menyusun Laporan yaitu menyusun laporan dari data-data hasil dari kegiatan Pembelajaran Kesadaran Pajak Daerah kepada siswa Sekolah Menengah Atas/Kejuruan Di Wilayah Pesisir Kabupaten Karawang.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini pada dasarnya merupakan sosialisasi mengenai pajak kepada para peserta sosialisasi yang terdiri dari Siswa SMA/SMK, mahasiswa dan masyarakat di wilayah pesisir Kabupaten Karawang yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, pemahaman masyarakat mengenai pajak dan meningkatkan kesadaran, kepercayaan serta kepatuhan sebagai wajib pajak. Karena sampai saat ini kesadaran para masyarakat sebagai wajib pajak masih sangat minim. Umumnya para masyarakat masih kurang percaya terhadap keberadaan pajak karena mereka merasa membayar pajak sama seperti membayar upeti, memberatkan dan proses pembayarannya masih dianggap sulit.

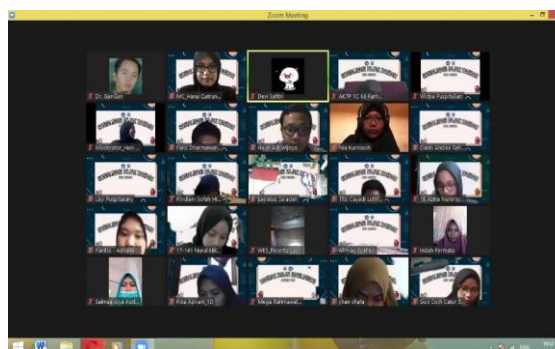
Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Singaperbangsa Karawang ini dilaksanakan secara daring/online karena sesuai dengan peraturan pemerintah dengan melaksanakan pembelajaran jarak jauh guna

meminimalisir penyebaran Covid-19. Adapun tema kegiatan KKN ini adalah “Pembelajaran Kesadaran Pajak Daerah Kepada Siswa Sekolah Menengah Atas/Kejuruan di Wilayah Pesisir Kabupaten Karawang” dengan program kerja yaitu melaksanakan sosialisasi secara online atau webinar khususnya untuk SMK Mitrajaya Tirtajaya yang sekolahnya berada di wilayah pesisir serta untuk masyarakat secara umum, Adapun pelaksanaan program KKN ini sebagai berikut :



Gambar 1. Pemaparan materi Oleh Bapak Vitra Yozi Chaniago selaku pemateri dari Ditjen Pajak Kementerian Keuangan Republik Indonesia

Hasil kegiatan pelaksanaan program Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah webinar yang merupakan kegiatan sosialisasi yang dilakukan secara online melalui aplikasi *Zoom Clouds Meeting*. Webinar dilakukan oleh satu orang pemateri dari Kementrian Ditjen Pajak yaitu Dr. H. Vitra Yozi Chaniago, SE., ME., Ak., CA.



Gambar 2. Webinar Sosialisasi Pajak Daerah dengan 301 Participant

Acara webinar sosialisasi kesadaran pajak diikuti oleh 301 peserta terdiri

dari 25 orang dari SMK Mitrajaya Tirtajaya, 223 orang mahasiswa dari berbagai universitas di Indonesia antara lain : Universitas Singaperbangsa Karawang, Universitas Buana Perjuangan, STIE Dr. KHEZ Muttaqien, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Politeknik Negeri Lampung, President University, Universitas Mpu Tantular, Universitas Pamulang, Universitas PGRI Madiun, Universitas Pasundan, Universitas IBA Palembang, IAIN Kediri dan masih banyak yang lainnya. Kemudian ada 53 orang dari masyarakat umum antara lain: PNS, teknisi akuntan, karyawan swasta, marketing dan yang lainnya.

Setelah melaksanakan program sosialisasi tersebut ada beberapa hal yang ditekankan oleh mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Singaperbangsa Karawang serta dari hasil yang dicapai tersebut mereka mempunyai rencana tindak lanjut supaya pelaksanaan kegiatan dapat berjalan hingga seterusnya. Adapun bentuk tindak lanjut adalah sebagai berikut :

#### 1. Program Kerja

Sosialisasi secara online atau webinar Pembelajaran Kesadaran Pajak Daerah Kepada Siswa Sekolah Menengah Atas Atau Kejuruan Di Daerah Pesisir Kabupaten Karawang dengan tema "Edukasi Pajak Bagi Generasi Muda".

#### 2. Rencana Tindak Lanjut

- a. Menambah atau memperluas relasi untuk pemahaman pajak daerah kepada sekolah-sekolah maupun masyarakat umum di wilayah pesisir Kabupaten Karawang.

- b. Memberikan pelatihan secara langsung kepada target/mitra sasaran.
- c. Membuat webinar dengan mengundang pemateri lebih dari satu dan lebih menarik lagi, namun ahli dibidang tersebut serta bermanfaat bagi target/mitra sasaran.
- d. Peningkatan kualitas panitia webinar.
- e. Pembuatan modul atau buku panduan secara *online* maupun *offline* mengenai pajak daerah, supaya target/mitra sasaran lebih memahami mengenai pajak daerah.

Kegiatan sosialisasi perpajakan tersebut sangat direspon baik oleh masyarakat sebab mereka merasa terbantu dengan adanya program sosialisasi ini. Mereka sekarang sudah bisa memahami dan menyadari tentang pentingnya membayar pajak sehingga mereka mulai mengumpulkan uang untuk melunasi tunggakan pajak mereka dan setelah kegiatan sosialisasi selesai sebagian banyak dari masyarakat yang ikut serta secara langsung membayar tunggakan pajak yang mereka belum lunasi. Selain itu masyarakat juga berharap kepada mahasiswa KKN untuk terus setiap tahunnya mengadakan program sosialisasi seperti ini sehingga mereka masyarakat yang belum mengetahui betapa pentingnya membayar pajak dapat segera mengetahui.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk membayar pajak harus dilaksanakan dengan rutin, dibuktikan dengan adanya program sosialisasi yang diadakan oleh mahasiswa KKN

Universitas Singaperbangsa Karawang sangat merespon baik. Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik Integratif Universitas Singaperbangsa Karawang dengan judul “Sosialisasi Pembelajaran Kesadaran Pajak Daerah Kepada Siswa Sekolah Menengah Atas Atau Kejuruan Di Wilayah Pesisir Kabupaten Karawang”, berjalan dengan baik dan lancar sesuai dengan aturan dari pihak LPPM Universitas Singaperbangsa Karawang dan arahan dari Dosen Pendamping Lapangan (DPL). Untuk program kerja yang telah selesai dilaksanakan yaitu program webinar sosialisasi pembelajaran kesadaran pajak dengan tema “Edukasi Pajak Bagi Generasi Muda”. Partisipasi dan dukungan dari para peserta cukup tinggi yaitu dari siswa/i SMK Mitrajaya Tirtajaya, mahasiswa/i dari berbagai universitas di Indonesia, dan dari masyarakat umum.

## 5. SARAN

Adanya tindak lanjut dari kegiatan sosialisasi ini kepada para masyarakat baik itu dari tim pengabdian untuk selalu memberikan informasi *up to date* mengenai pajak dan transparansi dari pihak pemerintah daerah supaya dapat menumbuhkan kesadaran dan kepercayaan mereka untuk taat membayar pajak. Dan hasil pengabdian ini bisa dijadikan referensi untuk tim pengabdian lain dengan judul yang relevan.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian mengucapkan terima kasih Universitas Singaperbangsa Karawang yang telah memberikan dukungan *financial* ataupun yang lainnya terhadap pengabdian kami ini kepada masyarakat khususnya para siswa SMA/SMK, mahasiswa dan masyarakat yang sudah ikut berpartisipasi dalam pengabdian. Pengabdian ini dibiayai dengan Daftar Isian Pelaksanaan

Anggaran (DIPA) Universitas Singaperbangsa Karawang.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Suryadi, Imam. 2016. “*Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Administrasi dan Tingkat Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Memenuhi Kewajibannya.*” Jurnal Perpajakan (JEJAK), Universitas Brawijaya Vol.8 No.1 hal 1-10.
- [2] Darmayanti, E, F., dan Rahayu S, R. 2017. “*Sosialisasi Pajak Kepada Para Pedagang Untuk Meningkatkan Kesadaran, Kepercayaan dan Kepatuhan Sebagai Wajib Pajak.*” Jurnal Sinar Sang Surya, Vol.1 No.1 hal 91-100.
- [3] AbdMukit. 2018. “*Peningkatan Kesadaran Masyarakat Untuk Membayar Pajak Melalui Program Sosialisasi Perpajakan.*” Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama Vol.18 No.2 hal 85-191.
- [4] Zain. 2018. “*Manajemen Perpajakan.*” Yogyakarta : Salemba Empat.
- [5] Sugiyono. 2014. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*” Bandung : Alfabeta.
- [6] Pedoman Pelaksanaan Kewajiban Pajak Penghasilan Wajib Pajak Orang Pribadi. 2015. *pajak.go.id*
- [7] Peraturan Menteri Keuangan Nomor : 107/PMK.011/2013 tentang Pokok-pokok Ketentuan Aturan Pelaksanaan Peraturan Menteri Keuangan
- [8] Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-26/PJ/2014 tentang Sistem Pembayaran Pajak Secara Elektronik.
- [9] Lusia. 2013. “*Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Tingkat Kesadaran dan Kepatuhan Wajib*

*Pajak pada KPP Pratama Gresik Utara.*”  
Madura : Universitas Trunojoyo Madura.

- [10] Hendri, Nedi. 2016. “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Pada UMKM di Kota Metro*”. Jurnal Akuisisi Universitas Muhammadiyah Metro Vol.12 No.1 hal 1-15.