

Minat dan Kepuasan Mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong Menonton Program Talk Show Mata Najwa di Youtube

Nursyamsi, Juminah, Rahmad Hidayat

¹Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum, Ilmu Sosial dan Politik Unimuda Sorong, Indonesia

²Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum, Ilmu Sosial dan Politik Unimuda Sorong, Indonesia

³Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum, Ilmu Sosial dan Politik Unimuda Sorong, Indonesia

*Email Co-Authors: nursyamsi@unimudasorong.ac.id

Info Artikel

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat dan kepuasan mahasiswa Fakultas Hukum, Ilmu Sosial dan Politik (Fhisipol) Unimuda Sorong menonton program Talk Show Mata Najwa di youtube. Desain penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif. Adapun jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 97 orang mahasiswa angkatan 2021 dan 2022 yang diambil dengan menggunakan teknik penarikan sampel *proportionade startified random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni kuisioner, kemudian di analisis secara deskriptif kuantitatif, uji validitas dan reabilitas menggunakan Teori Uses and Gratification. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa yang di ambil sebagai sampel dalam penelitian ini rata-rata memberikan jawaban baik terhadap pernyataan minat menonton program acara talk show Mata Najwa di youtube, dimana variabel minat dalam penelitian ini di ukur dari 2 indikator yaitu : 1. Adanya rasa suka terhadap Najwa Shihab saat memandu acara diperoleh skor rata-rata 4.47 dengan kategori baik. 2. Indikator ketertarikan terhadap setiap jenis informasi yang disajikan dengan skor rata-rata 4.48 dengan kategori baik. Kepuasan yang diharapkan mahasiswa menonton program talk show Mata Najwa diperoleh skor tertinggi 4.65 persen. Sedangkan kepuasan yang diperoleh mahasiswa menonton program talk show Mata Najwa di peroleh skor tertinggi 4.60 persen. Hal ini menunjukkan bahwa minat dan kepuasan mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong menonton program *talkshow* Mata Najwa di Youtube dalam kategori baik.

Kata Kunci: Minat, Kepuasan, Mata Najwa

Article History:

Received:

Revision:

Accepted:

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



PENGANTAR

Sebagai bentuk pelaksanaan dan pemenuhan kebutuhannya, masyarakat memiliki motif tertentu dalam mengkonsumsi sebuah media massa. Motif adalah dorongan yang menggerakkan seseorang bertindak laku dikarenakan adanya kebutuhan-kebutuhan yang diinginkan dan harus dipenuhi. Di era modernisasi saat ini teknologi informasi dan komunikasi sudah semakin berkembang, masyarakat bisa dengan bebas mengakses informasi menggunakan media apa saja sesuai dengan kebutuhan dan kepuasan mereka. Selain itu masyarakat saat ini juga bisa lebih fleksibel dalam menyaksikan beragam konten di mana saja dan kapan saja salah satunya melalui youtube.

Media massa youTube merupakan media yang cukup menarik dan sedang populer saat ini. Media youtube sangat mudah di akses oleh penggunanya dengan sajian konten-konten informatif, menarik dan menghibur. Youtube mempunyai kelebihan sendiri yaitu konten kreator bisa mengunggah video mereka secara rutin dengan durasi yang tidak ditentukan. Menonton video melalui youtube bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa batasan ruang dan waktu. Youtube juga memfasilitasi penggunanya untuk membuat ragam konten seperti halnya media televisi.

Banyaknya konten-konten yang disajikan di YouTube telah menjadi salahsatu fenomena unik yang menarik untuk diteliti. Penulis tertarik untuk meneliti bagaimana minat dan kepuasan user Youtube dalam hal ini mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong dalam menonton program-program di Youtube khususnya program Talk Show Mata Najwa. Dilihat dari penggunaan media internet saat ini yang sudah menyaingi media konvensional, apalagi program Mata Najwa langsung mendapatkan viewers yang tinggi ketika di publish di chanel Narasi TV hanya dalam waktu kurang dari 24 jam.

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan pada mahasiswa Fakultas Hukum, Ilmu Sosial dan Politik Unimuda sorong diketahui bahwa mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong cukup sering menonton program *Talk Show* Mata Najwa di youtube dengan alasan program acara tersebut menarik untuk ditonton sebab menghadirkan beragam konten yang informatif, kreatif, inspiratif dan menghibur untuk para pemirsa khususnya mahasiswa yang haus akan informasi. Program acara Mata Najwa banyak membahas berbagai isu-isu hangat yang sedang di bicarakan publik seperti isu politik, kriminal, hukum, ekonomi, kebijakan, sosial, budaya bahkan juga pemberitaan yang sifatnya menghibur.

Berdasarkan hal tersebut maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul penelitian “Minat dan Kepuasan Mahasiswa Fakultas Hukum, Ilmu Sosial dan Politik Unimuda Sorong Menonton Program Talk show Mata Najwa di Youtube”.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Talkshow

Talk show menurut Roland 2008:32 adalah proses tanya jawab secara sederhana yang berlangsung antara beberapa orang, konsep talk show di buat untuk membicarakan hal-hal khusus yang menjadi persoalan menarik ditengah-tengah masyarakat dan diperbincangkan secara khusus dan dalam penyampaiannya disampaikan dengan memanfaatkan media seperti televisi, radio dan bahkan media online berbasis web video.

Dengan demikian bisa dikatakan bahwa program talk show ini adalah sebuah program tanya jawab berkaitan dengan isu-isu penting yang sedang terjadi untuk di angkat dan dibahas secara terbuka bersama publik menggunakan beberapa media

massa agar penyebaran informasi atau masalah yang di bahas bisa diketahui dan di tanggapi oleh masing-masing narasumber yang dihadirkan di studio. (Warjito, 2007:12)

Talkshow Mata Najwa

Perkembangan di era modern ini menuntut segala hal ikut berkembang. Salah satunya penggunaan internet media sosial Youtube. Dengan adanya Youtube, kini semua tayangan dapat ditonton dan dinikmati kapan saja dan dimana saja. Salahsatu jenis tayangan yang biasa di akses oleh masyarakat di Youtube adalah jenis talk show.

Salah satu program talk show yang sudah tidak asing lagi dan sering kita saksikan di televisi adalah program talk show Mata Najwa yang pada awalnya tayang di Metro TV lalu kemudian berpindah saluran di TransTV. Program talk show Mata Najwa menjadi salah satu program yang paling sering memicu kontroversi karena ragam pendapat dan debat yang terjadi antara narasumber satu dan yang lainnya tentang satu topik diskusi yang dipahami atau ditanggapi berbeda, sehingga tak jarang program ini begitu di tunggu-tunggu oleh penggemarnya untuk mengetahui informasi menarik apa yang menjadi topik pembahasan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dimana peneliti mencoba untuk memaparkan dan menafsirkan data yang ada untuk memperoleh gambaran secara sistematis mengenai minat dan kepuasan mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong dalam menonton program *talkshow* Mata Najwa di youtube.

POPULASI DAN SAMPEL

Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong angkatan 2021-2022 sebanyak 97 Mahasiswa.

Teknik Penarikan Sampel

Teknik sampling berguna agar mereduksi anggota populasi menjadi anggota sampel yang mewakili populasinya. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *proporionate stratified random sampling*.

Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Angket/Kuisisioner dibagikan pada responden yang berjumlah 97 orang
2. Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan gambar dan data selama penulis melakukan penelitian.

Teknik Analisa Data

Analisa data dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Menurut Sugiyono, (2017) skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala likert responden memilih jawaban dari variabel yang dipecah menjadi bagian dari indikator variabel, masing-masing indikator variabel mempunyai instrumen yang dijadikan tolak ukur dalam sebuah pertanyaan atau pernyataan.

Tabel Skala Likert

NO	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Setelah dianalisis, kemudian diadakan perhitungan hasil kuesioner agar hasil analisis dapat teruji validitasnya. Setiap masing-masing item dari kuesioner memiliki nilai yang berbeda, yaitu:

Tabel Skala Nilai Alternatif Jawaban Kuesioner

Kriteria Pengukuran Skor	Skor	Interpretasi
5	4,22 - 5,00	Sangat Baik
4	3,40 - 4,19	Baik
3	2,60 - 3,39	Cukup Baik
2	1,80 - 2,59	Kurang Baik
1	1,00 - 1,79	Sangat Tidak Baik

HASIL DAN PEMBAHASAN

Konten Siaran dan Jadwal Tayang Program Talk Show Najwa Shihab di Youtube

Program Mata Najwa adalah program yang di pandu langsung oleh jurnalis senior Najwa Shihab. Program ini tayang setiap rabu malam. Mata Najwa sebelumnya tayang di Metro TV sejak tahun 2009 - 2017 yang kemudian pada musim ke dua tayang di Trans7 sampai sekarang. Program talk show Mata Najwa juga dapat disaksikan melalui youtube yang di posting satu kali dalam seminggu.

Adapun konten informasi yang disajikan melalui program talk show Mata Najwa di youtube adalah menyangkut beberapa isu-isu sosial dan kebijakan pemerintah tentang semua bidang yang kemudian dibicarakan atau di diskusikan bersama dengan para pemangku kepentingan yang berasal dari berbagai lembaga seperti anggota DPR, Polri, TNI, Pengacara, Organisasi Masyarakat, Institusi Pendidikan dan masih banyak lagi.

Hasil Deskripsi Variabel Penelitian

Adapun analisis deskriptif untuk variabel di penelitian ini bertujuan untuk menginterpretasikan makna masing-masing variabel penelitian, indikator variabel dan item pernyataan penelitian berdasarkan distribusi frekuensi, persentase dan rata-rata (*mean*) jawaban dari responden. Berdasarkan skala pengukuran data yang digunakan (*Likert*), rentang skala pernyataan responden dimulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju dan sangat setuju.

Tabel Skor Nilai Rata-rata Jawaban Responden

Kriteria Pengukuran Skor	Skor	Interprestasi
5	4,22 – 5,00	Sangat Baik
4	3,40 – 4, 19	Baik
3	2,60 – 3,39	Cukup Baik
2	1,80 – 2,59	Kurang Baik
1	1,00 – 1,79	Sangat Tidak Baik

Minat Mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong Menonton Program Talkshow Najwa Shihab di youtube

Menurut Syaiful Bahri (2003:32) dalam bukunya psikologi belajar, minat merupakan kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas. Seseorang yang berminat pada suatu aktivitas maka akan memperhatikan aktivitas tersebut secara konsisten dengan rasa gembira atau senang.

Menurut Sardiman (1990) bahwa minat akan terlihat dengan baik jika mereka bisa menemukan objek yang disukai atau digemari dengan tepat sasaran yang berkitan langsung dengan keinginan dalam hati yang menimbulkan rasa ketertarikan. Minat juga harus menemukan objek yang jelas untuk mempermudah kemana arahnya seseorang harus bersikap dan merujuk objek yang tepat.

Minat menonton merupakan suatu keinginan atau ketertarikan yang timbul secara alami dari dalam diri seseorang dalam hal ini minat menonton mahasiswa terhadap program talkshow Mata Najwa di youtube diukur dari adanya rasa suka dan ketertarikan. Adapun rekapitulasi jawaban responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel Persepsi Responden Terhadap Rasa Suka

Indikator Rasa Suka					
Uraian	X1.1	X1.2	Mean X.1.1	Mean X.1.2	Kategori
	Rasa suka Najwa Shihab memandu acara	Rasa suka Najwa Shihab mewawancarai narasumber			
Sangat Setuju	62	55			
Setuju	29	29			

Netral	3	10	4.55	4.40	Baik
Tidak Setuju	3	3			
Sangat Tidak Setuju	0	0			
Rata-Rata	4.47				

Berdasarkan pada pengolahan data tabel 4.5 di atas dapat disimpulkan bahwa indikator X1.1 (Adanya rasa Rasa suka terhadap Najwa Shihab saat memandu acara) memiliki nilai mean dominan lebih tinggi yaitu 4.55 dan juga disusul indikator X1.2 (Adanya Rasa suka terhadap Najwa Shihab saat mewawancarai narasumber) dengan nilai mean yaitu 4.40. Hal ini menunjukkan mayoritas dari 97 orang mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong sebagai sampel dalam penelitian ini memberikan persepsi baik terhadap pernyataan rasa suka dengan nilai rata-rata 4.47.

Adanya minat terhadap menonton program talk show Najwa Shihab di lihat melalui indikator X1.1 yakni rasa suka pada Najwa Shihab saat memandu acara. Rata-rata responden menilai Najwa Shihab adalah sosok presenter dan jurnalis yang cerdas saat membawakan acara, Najwa Shihab pandai menggali informasi dari para narasumbernya yang hadir saat berdiskusi. Beberapa tema pembahasan yang dibawakan dalam forum program talk show Najwa Shihab pun menarik untuk terus diikuti seperti isu sosial, politik, dan kebijakan pemerintah semuanya berhasil dibawakan dengan baik oleh Najwa Shihab.

Adanya minat terhadap indikator X1.2 rasa suka saat Najwa Shihab mewawancarai narasumber dikatakan dinilai sangat baik oleh responden dalam penelitian ini. Najwa Shihab mampu menggali informasi saat mewawancara narasumber dengan berbagai strategi pertanyaan yang baik sehingga narasumber harus berbicara apa adanya menyangkut beberapa topik yang disinggung.

Tabel Persepsi Responden Terhadap Rasa Tertarik

Indikator Rasa Tertarik					
Uraian	X1.3	X1.4	Mean X.1.3	Mean X.1.4	Kategori
	Tertarik pada informasi politik, kebijakan dan isu sosial	Tertarik pada Najwa Shihab mamancing narasumber berpendapat			
Sangat Setuju	61	64			
Setuju	24	26			
Netral	7	3			

Tidak Setuju	4	2	4.44	4.53	Baik
Sangat Tidak Setuju	1	2			
Rata-Rata	4.48				

Berdasarkan dari pada pengolahan data yang terlihat pada tabel 4.6 dapat disimpulkan bahwa indikator X1.3 (Adanya ketertarikan terhadap informasi politik, kebijakan dan isu sosial) memiliki nilai mean sebesar 4.44. Indikator X1.4 (Adanya ketertarikan dengan cara Najwa Shihab memancing Narasumber berpendapat) dengan nilai mean dominan lebih tinggi yaitu 4.53. Hal ini menunjukkan mayoritas dari 97 orang mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong sebagai sampel dalam penelitian ini masing-masing memberikan persepsi baik terhadap pernyataan rasa ketertarikan pada program Najwa Shihab di *youtube* dengan nilai rata-rata 4.48.

Adanya minat menonton talk show najwa shihab di ukur dari indikator X.1.3 ketertarikan pada konten informasi seputar politik, kebijakan dan isu sosial yang disajikan. Informasi politik, kebijakan dan isu sosial yang dihadirkan melalui tayangan najwa shihab di katakan oleh rata-rata reseponden menarik untuk di ikuti karena tema-tema pembahasan yang di angkat sedang hangat dibicarakan dan menjadi perhatian publik.

Adanya minat terhadap indikator X1.4 tertarik pada Najwa Shihab memancing narasumber berpendapat dijawab oleh rata-rata responden dalam penelitian ini sangat baik, dimana sosok Najwa Shihab di nilai sebagai jurnalis cerdas yang mampu dan pandai memancing narasumber untuk bersuara melalui pertanyaan-pertanyaan tajam yang dia ajukan pada para narasumber tentang sebuah isu yang dibahas.

Kepuasan Mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong Menonton Program *Talkshow* Mata Najwa Di Youtube

Kepuasan adalah persepsi dan sikap mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong dalam menikmati program acara Mata Najwa di youtube yang diukur dengan dua kategori yaitu sebagai berikut:

1. Kepuasan yang Diharapkan (*Gratification Sought*)

Indikator kepuasan yang diharapkan mahasiswa dalam menonton program acara talk show Najwa Shihab di amati dari 2 indikator yaitu: Kepuasan Identitas tentang nilai-nilai keperibadian diri dan kepuasan presenter dan narasumber bisa menjadi teladan. Berikut ini penulis menguraikan tabel data hasil perhitungan kepuasan yang diharapkan saat mahasiswa menonton program talk show Najawa Shihab di youtube:

Tabel Persepsi Responden Terhadap Kepuasan Yang Diharapkan
(*Gratification Sought*)

Indikator Identitas Pribadi					
Uraian	Y1.3	Y1.4	Mean Y1.3	Mean Y1.4	Kategori
	Kepuasan Identitas tentang nilai-nilai keberibadian diri mahasiswa Fisip	Kepuasan menonton <i>Youtube</i> talkshow Najwa Shihab karena presenter dan narasumber bisa menjadi teladan.			
Sangat Setuju	62	58	4.53	4.65	Baik
Setuju	28	30			
Netral	3	4			
Tidak Setuju	2	3			
Sangat Tidak Setuju	2	2			
Rata-Rata	4.59				

Berdasarkan data diatas dapat disimpulkan bahwa indikator Y1.3 (Kepuasan Identitas yang diharapkan tentang nilai-nilai keberibadian diri mahasiswa Fhisipol memiliki nilai mean sebesar 4.53 dan juga disusul indikator Y4.4 (Merasa puas setelah menonton *Youtube* talkshow Mata Najwa karena presenter dan narasumber bisa menjadi teladan) dengan nilai mean dominan lebih tinggi yaitu 4.65. Hal ini menunjukkan mayoritas dari 97 orang mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong sebagai sampel dalam penelitian ini masing-masing memberikan persepsi baik terhadap kepuasan identitas pribadi pada program Mata Najwa di *youtube* dengan nilai rata-rata 4.59.

Adanya kepuasan menonton program Mata Najwa terhadap indikator Y1.3 dikatakan oleh rata-rata informan dalam penelitian ini kepuasan tentang mendapatkan identitas nilai-nilai keberibadian diri dimana penonton bisa belajar hal positif melalui program Mata Najwa untuk mengenali nilai-nilai kepribadian dalam diri, dalam hal ini

responden bisa mengambil banyak hal positif dari sosok Najwa Shihab tentang nilai atau karakter bagaimana menghadapi setiap narasumber yang berbeda-beda.

Adanya kepuasan menonton program najwa shihab terhadap indikator Y1.4 dikatakan oleh rata-rata narasumber dalam penelitian ini bahwa narasumber dan presenter bisa dijadikan sebagai contoh positif dalam hal menyikapi dan menanggapi berbagai persoalan yang sedang dibahas.

2. Kepuasan yang Diperoleh (*Gratification Obtained*)

Adapun indikator kepuasan yang di peroleh antara juga dilihat dari 2 indikator sebagai berikut: Kepuasan Mendapat Informasi terkait politik, kebijakan dan isu-isu sosial dan kepuasan mendapat referensi pengetahuan tentang kasus yang di angkat sebagai topik. Berikut ini penulis menguraikan tabel hasil perhitungan kepuasan yang diperoleh mahasiswa saat menonton program talk show Najawa Shihab:

Tabel Persepsi Responden Terhadap Kepuasan Informasi Yang di Diperoleh
(*Gratification Obtained*)

Indikator Kepuasan Informasi					
Uraian	Y1.1	Y1.2	Mean Y1.1	Mean Y2.2	Kategori
	Kepuasan Mendapat Informasi terkait politik, kebijakan dan isu-isu sosial	Kepuasan mendapat referensi pengetahuan tentang kasus yang di angkat sebagai topik.			
Sangat Setuju	55	62	4.40	4.44	Baik
Setuju	29	24			
Netral	10	7			
Tidak Setuju	3	3			
Sangat Tidak Setuju	0	1			
Rata Rata	4.42				

Berdasarkan dari pada pengolahan data yang terlihat pada tabel 4.11 dapat disimpulkan bahwa indikator Y1.1 (Adanya Kepuasan Informasi terkait politik, kebijakan dan isu-isu sosial) memiliki nilai mean sebesar 4.40 dan juga disusul indikator Y1.2 (Kepuasan mendapat referensi pengetahuan tentang kasus yang di angkat sebagai topik) dengan nilai mean dominan lebih tinggi yaitu 4.44. Hal ini

menunjukkan mayoritas dari 97 orang mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong masing-masing memberikan persepsi baik terhadap pernyataan kepuasan informasi pada program Mata Najwa di *youtube* memiliki nilai rata-rata 4.42.

Adanya kepuasan saat menonton program talk show Mata Najwa rata-rata pada indikator y1.1 responden menjawab kepuasan Informasi yang didapatkan dilihat dari segi informasi politik, kebijakan dan isu-isu sosial yang disajikan, dimana responden mendapatkan kepuasan segi informasi.

Pembahasan

Minat Mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong Menonton Program *talkshow* Najwa Shihab di *youtube*

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang telah di uraikan pada beberapa tabel di atas berkaitan dengan minat menonton mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong dapat disimpulkan bahwa mayoritas dari 97 orang mahasiswa yang di ambil sebagai sampel dalam penelitian ini rata-rata memberikan jawaban baik terhadap pernyataan minat menonton program acara talk show Mata Najwa di *youtube*, dimana variabel minat dalam penelitian ini di ukur dari 2 indikator yaitu : 1. Adanya rasa suka terhadap Najwa Shihab saat memandu acara diperoleh skor rata-rata 4.47 dengan kategori baik. 2. Indikator ketertarikan terhadap setiap jenis informasi yang disajikan dengan skor rata-rata 4.48 dengan kategori baik.

Hal ini sesuai dengan konsep minat menonton yang didefinisikan oleh Purwati Ningsi dan yafira (2020:13) bahwa minat menonton adalah suatu perilaku menonton yang berulang-ulang atau bisa juga disebut sebagai rasa suka atau ketertarikan pada suatu objek tontonan yang menarik dan ditunjukkan dengan keinginan serta kecenderungan seseorang memperhatikan aktivitas tersebut tanpa ada yang menyuruh atau dilakukan dengan kesadarannya sendiri, diikuti dengan rasa senang dari dalam hati sebagai sebuah dorongan alami yang timbul tanpa paksaan. Purwatiningsih dan Syafira (2020:13)

Jika dikaitkan dengan Teori Uses and Gratification Oleh Herbert Blumer dan Elihu Kartz 1974 dalam Morrison, 2010: 83 bahwa pengguna media memainkan peran aktif dan selektif dalam memilih dan menentukan sendiri jenis media yang digunakan sebagai pemenuhan kebutuhan dan kepuasan terhadap informasi yang di inginkan. Dalam hal ini mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong memilih menggunakan media *youtube* sebagai media tontonan program acara talk show Mata Najwa karena anggap di lebih fleksibel dan bisa di akses dengan mudah dimana saja dan kapan saja hanya dengan mengandalkan jaringan internet.

Kepuasan Mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong Menonton Program Talkshow Mata Najwa Di Youtube

1. Kepuasan yang Diharapkan (*Gratification Sought*)

Variabel kepuasan menonton program talk show Najwa Shihab di ukur dari dua bentuk yaitu kepuasan yang diharapkan dan kepuasan yang diperoleh. Kepuasan yang diharapkan dilihat dari 4 indikator antara lain kepuasan Identitas tentang nilai-nilai keperibadian diri diperoleh skor 4.53. Kepuasan presenter dan narasumber bisa menjadi teladan diperoleh skor 4.65. Kepuasan hiburan mendapatkan tontonan menarik diperoleh skor 4.19. Kepuasan Hiburan mendapatkan solusi atas masalah diperoleh skor 4.16.

2. Kepuasan yang Diperoleh (*Gratification Obtained*)

Kepuasan yang diperoleh juga di lihat dari 4 indikator yaitu: Kepuasan Mendapat Informasi terkait politik kebijakan dan isu-isu sosial diperoleh skor 4.40,. Kepuasan mendapat referensi pengetahuan tentang kasus yang di angkat sebagai topik diperoleh

skor 4.44. Kepuasan mahasiswa mengeluarkan gagasan diperoleh skor 4.20. Kepuasan membentuk pola berpikir positif memandang sebuah kasus diperoleh skor 4.60.

Kepuasan yang diharapkan dan kepuasan yang diperoleh oleh mahasiswa saat menonton program talk show najwa shihab di youtube telah terpenuhi semuanya, baik dalam kepuasan penerimaan informasi politik, kebijakan, isu-isu sosial, kepuasan tentang nilai-nilai keperibadian, kepuasan integrasi sosial dan interaksi sosial menyangkut kemampuan berpikir dan mengeluarkan gagasan, sampai pada kepuasan memperoleh hiburan yang menarik dan menginspirasi semuanya telah didapatkan dan di peroleh nilai yang baik.

Kepuasan yang di inginkan dan yang diharapkan oleh mahasiswa setelah menonton program talk show Najwa Shihab di youtube mendatangkan pengaruh positif pada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri menjadi pribadi yang lebih baik, tegas, bertanggung jawab, jujur mengedepankan keadilan, serta berani menyuarakan ide gagasan di muka umum demi terwujudnya keadilan yang merata dalam kehidupan masyarakat.

KESIMPULAN

Setelah mengetahui hasil penelitian di atas maka minat dan kepuasan mahasiswa Fhisipol Unimuda Sorong menonton program *talkshow* Najwa Shihab di Youtube adalah sebagai berikut:

1. Rasa suka terhadap Najwa Shihab memandu acara diperoleh skor 4.47 persen. Ketertarikan terhadap jenis informasi politik, kebijakan dan isu sosial diperoleh skor 4.48 persen. Sumber motivasi yang menginspirasi menjadi jurnalis cerdas diperoleh skor 4.46. Prasangka memberikan wawasan dan pengetahuan positif diperoleh skor 4.34 persen. Pendirian memberikan sikap tegas, jujur dan adil diperoleh skor 4.53 persen. Harapan mendapatkan kecakapan keterampilan komunikasi yang sama diperoleh nilai 4.43 persen.
2. Kepuasan yang diharapkan mahasiswa menonton program talk show Najawa Shihab diperoleh skor tertinggi 4.65 persen. Sedangkan kepuasan yang diperoleh mahasiswa menonton program talk show Najwa Shihab di peroleh skor tertinggi 4.60 persen.

REFERENSI

- Anak, Masri Sareb. R. 2008. Menumbuhkan Minat Membaca Sejak Awal. Jakarta: PT. Catatan.
- Ardianto, E. Korespondensi Massal Sebuah Presentasi. Bandung: Interaksi yang Menguntungkan Rekatama Media.
- Dewi, Tertia I. 2016. Atribut Program Berita TV pada Acara Televisi Najwa Shihab Televisi Metro. Surakarta.
- Diwangsa, L. C., Aritonang, A. I., & Wijayanti, C. A. (2019). Motif dan Kepuasan Subscriber Menonton Program Mata Najwa di YouTube Channel Narasi TV. *Jurnal e-Komunikasi*, 7(2).
- Diwangsa, L. C., Aritonang, A. I., & Wijayanti, C. A. (2019). Motif dan Kepuasan Subscriber Menonton Program Mata Najwa di YouTube Channel Narasi TV. *Jurnal e-Komunikasi*, 7(2).
- Fatli, K. (2020). Penggunaan dan Kepuasan Generasi Milenial terhadap Berita dengan Model Distribusi Informasi Omnichannel: Studi Kasus Narasi (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).

- Fatmawati, F. (2020). *Pengaruh Intensitas Menonton Program Siaran Mata Najwa Terhadap Pengembangan Wawasan Mahasiswa Ilmu Politik UIN Alauddin Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Gunawan, W. (2017). Proses Pemikiran dan Pemenuhan Endorser Menonton Channel 'How Might' di YouTube. *Buku Harian Pertukaran Elektronik*, 5(2).
- Handoko. 1992. *Tenaga Kerja dan SDM Pengurus*. Jakarta: BPFE
- Hardyanti, W. 2017. Disparitas Pemenuhan Peruser Media Berbasis Web Islami: Penyelidikan Dekat Lubang Pemenuhan Pembacaan pada Website Eramuslim.com Dikalangan Pengajar dan Mahasiswa di Malang. Malang: Perguruan Tinggi Muhammadiyah Malang.
- Hurlock, E. B. 1990. *Ilmu Otak Formatif: Sebuah Metodologi di Seluruh Harapan Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. 2006. *Metode Pragmatis Eksplorasi Korespondensi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat (2006) *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2006), 217
- Mappiare, A. 1982. *Ilmu Otak Dewasa Muda*. Surabaya: Upaya Publik.
- Mardalis. 2008. *Teknik Eksplorasi Pendekatan Proposisi*. Jakarta: Pendidikan Bumi.
- Moleong, Lexy. J. 2007. *Strategi Eksplorasi Subyektif*. Bandung: PT Pemuda Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Hipotesis Korespondensi Massal*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mowen, C. juga, Kecil, M. 2002. *Perilaku Pembeli*. Jakarta : Erlangga.
- Nadian, I. (2021). *Hubungan Kualitas Program Talk Show Dengan Minat Menonton Tayangan Mata Najwa Di Trans7 (Studi Pada Mahasiswa Desa Cilibur Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes)* (Doctoral dissertation, IAIN PURWOKERTO).
- Naratama, R. 2006. *Menjadi TV Chief dengan Single dan Multi*. Jakarta: Kamera Grasindo.
- Norris Shardy, S. (2020). *Pengaruh Kredibilitas Najwa Shihab Pada Talkshow Mata Najwa di Trans7 Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Ilmu Pemerintahan Universitas Riau Angkatan 2018* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Nugroho, W., & Triyono, A. (2017). *Jenis Kelamin Dan Minat Menyaksikan Tayangan Talk Show “Indonesia Lawyers Club” TVONE (Studi Komparatif Tentang Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Minat Menyaksikan Tayangan Talk Show “Indonesia Lawyers Club” TVOne Di Kalangan Masyarakat Desa Gelang, Kecamatan Rakit, Kabupaten Banjarnegara)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nurfadillah, N. (2016). *Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar pada Siaran Talkshow Mata Najwa di Metro TV* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Nuruddin. 2011. *Prolog untuk Korespondensi Massal*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nuruddin. 2015. *Prolog Korespondensi Massal*. Jakarta: PT. Tuhan Grafindo Persada.
- Purwatiningsih, S. D., & Syafira, A. N. (2020). Pengaruh Tayangan Program Talkshow Mata Najwa Terhadap Minat Menonton Anggota Dpr Ri Periode 2019-2024. *IKON*, 24(1), 96-106.
- Ramadhini, C., dan Mayangsari, I. D. (2021). Kerumunan Niat dan Pemenuhannya Menonton Channel Youtube Internet Series Toyota Indonesia. *eProceedings of The executives*, 7(3).
- Ruseffendi, H. E. T. 2010. *Peningkatan Sekolah Aritmatika*. Jakarta: Perguruan Tinggi Terbuka.
- Sari, Endang S. 1993. *Audience Research : Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta : Andi Offse

- Sari, A. R. (2018). Pengaruh Kredibilitas Najwa Shihab Terhadap Keputusan Menonton Acara Mata Najwa di Trans7 (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung Angkatan 2016).
- Sari, E.S. 1993. Penelitian Kerumunan. Yogyakarta: Andi Offset.
- Singarimbun dan Sofian, Efendi. 2006. Tinjau Strategi Eksplorasi. Jakarta: Perpustakaan LP3ES.
- Sugiyono. 2017. Teknik Eksplorasi Kuantitatif, Subyektif dan Penelitian dan Pengembangan. Bandung: Alfabeta. 2010. Wawasan untuk Pelatihan. Bandung: Alfabeta. . 2009. Pengertian Eksplorasi Subyektif. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, E. T. 2012. Hubungan Minat Menonton Film Animasi di TV dengan Keberanian Siswa Di SDN Ngimbang Palang Tuban. Malang: Usulan Perguruan Tinggi Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Tekkay, A., Himpong, M., & Papatungan, R. (2017). Persepsi Masyarakat Tentang Talkshow “Mata Nadjwa” Di Metro Tv (Studi Pada Masyarakat Bahu Kecamatan Malalayang). *Acta Diurna Komunikasi*, 6(2).
- Timberg, M.B. 2002. Pembicaraan TV: Latar Belakang yang ditandai oleh program Sindikasi televisi. Rilis Pertama. College of Texas
- Timberg, M. B. 2002. *Television Talk: A History Of TV Talk Show. First Edition*. The Uniersity Of Texas Press.
- Wibowo, F. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Widiastuti, H., Koagouw, F. V., & Kalangi, J. S. (2018). Teknik Wawancara dalam Menggali Informasi pada Program Talk Show Mata Najwa Episode Tiga Trans 7. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(2).
- Yamit, Z. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonosia
- Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. USA: Oreilly Media.