

Implementasi Kegiatan Magang Internship di Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Widyatama

Annisa Bela Pertiwi¹, Budiman², Mario Rinaldi³

Program Studi Desain Grafis, Universitas Widyatama, Indonesia^{1,2,3}

annisa.bela@widyatama.ac.id

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan implementasi kegiatan magang yang berlangsung di Fakultas Desain Komunikasi Visual (FDKV) Universitas Widyatama pada semester Ganjil tahun akademik 2022-2023 dan 2023-2024. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, di mana data yang diperoleh berasal dari pengembangan dan deskripsi teori. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam dengan mitra magang, dosen pembimbing lapangan/mentor, dosen pembimbing akademik, serta mahasiswa, dan studi dokumentasi. Teknik analisis data mencakup tiga kegiatan utama: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis magang yang diterapkan oleh FDKV Universitas Widyatama meliputi program magang IDUKA, Teaching Industry, dan mata kuliah Kerja Profesi. Pelaksanaan magang menggunakan skema 4-1-1 dan 6-1-1 sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi, dengan pelaksanaan magang pada semester 5 untuk program D3 dan semester 7 untuk program D4. Berdasarkan pelaksanaan program tersebut, telah terjalin kerjasama dengan mitra magang dan integrasi kurikulum dengan kebutuhan industri yang membentuk sinergi positif. Program magang di FDKV Universitas Widyatama secara signifikan memberikan kontribusi positif terhadap pembekalan mahasiswa, menawarkan keterampilan praktis, dan wawasan mendalam tentang dunia industri.

Kata Kunci : Magang, Internship, MBKM, Desain Komunikasi Visual

Abstract: This study aims to explain the implementation of internship activities that took place at the Faculty of Visual Communication Design (FDKV) Widyatama University in the Odd semesters of the 2022-2023 and 2023-2024 academic years. The method used in this study is qualitative descriptive, where the data obtained comes from the development and description of the theory. Data collection techniques are carried out through observation, in-depth interviews with internship partners, field supervisors/mentors, academic supervisors, and students, and documentation studies. Data analysis techniques include three main activities: data reduction, data presentation, and conclusions drawn. The results of the study show that the types of internships implemented by FDKV Widyatama University include IDUKA internship programs, Teaching Industry, and Professional Work courses. The implementation of internships uses the 4-1-1 and 6-1-1 schemes in accordance with the provisions set by the Directorate General of Vocational Education, with the implementation of internships in semester 5 for the D3 program and semester 7 for the D4 program. Based on the implementation of the program, there has been cooperation with internship partners and the integration of the curriculum with industry needs that form a positive synergy. The internship program at FDKV Widyatama University significantly contributes positively to student debriefing, offering practical skills, and in-depth insight into the industrial world.

Keywords: Internship, Internship, MBKM, Visual Communication Design

1. Pendahuluan

Peningkatan jumlah lulusan perguruan tinggi baru (*fresh graduate*) setiap tahun di Indonesia menjadi tantangan bagi institusi pendidikan tinggi, karena mayoritas *fresh graduate* masih memiliki keterampilan yang belum matang untuk memasuki dunia kerja (Lutfia & Rahadi, 2020). Perguruan tinggi dapat mengatasi hal ini dengan mengimplementasikan program tambahan seperti magang internship di perusahaan, khususnya bagi program Diploma yang memerlukan fokus pada keahlian praktis. Hal ini dilakukan untuk memastikan lulusan memiliki keterampilan yang mendalam dan siap terjun langsung ke dunia kerja setelah lulus.

Untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), pemerintah terus berinovasi dalam metode pembelajaran. Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi telah menyelenggarakan program Magang Bersertifikasi sebagai bagian dari Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Vokasi. Mendikbud-Ristek Nadiem Anwar Makarim menyatakan bahwa program ini bertujuan memastikan integrasi erat antara pendidikan vokasi dan dunia kerja, dengan tujuan meningkatkan kualitas lulusan (Tn, 2021). Wikan Sakarinto, Direktur Jenderal Pendidikan Vokasi, mendukung program ini dengan implementasi yang tepat, termasuk penyesuaian kurikulum dan penentuan dosen pembimbing dari industri.

Banyak perguruan tinggi diploma menyelenggarakan program magang internship berbasis implementasi kurikulum dan MBKM. Magang internship memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengembangkan keterampilan teknis dan interpersonal di dunia industri sesuai dengan fokus studi mereka (Arsyad et al., 2019). Program internship biasanya memberikan periode waktu magang yang singkat, yaitu antara 2 hingga 6 bulan (Atqo, 2023). Program internship bertujuan untuk mengembangkan keterampilan praktis mahasiswa di dunia kerja (Nugraheni & Sinatra Wijaya, 2017).

Selain memberikan manfaat bagi mahasiswa, implementasi magang internship di perguruan tinggi diploma juga menciptakan sinergi yang positif antara perguruan tinggi dan mitra magang. Kolaborasi ini memberikan peluang bagi perguruan tinggi untuk memahami kebutuhan industri secara lebih mendalam, sehingga kurikulum dapat disesuaikan dengan perkembangan terkini. Sebaliknya, mitra magang mendapatkan akses kepada calon profesional muda yang telah dilengkapi dengan keterampilan praktis dan pemahaman mendalam tentang industri melalui program magang ini.

Implementasi magang internship di perguruan tinggi diploma menciptakan sinergi positif antara perguruan tinggi dan mitra magang. Kolaborasi ini memberikan peluang bagi perguruan tinggi untuk memahami kebutuhan industri lebih mendalam, sehingga kurikulum dapat disesuaikan dengan perkembangan terkini. Mitra magang mendapatkan akses kepada calon profesional muda yang telah dilengkapi dengan keterampilan praktis melalui program ini.

Berdasarkan kondisi tersebut, Fakultas Desain Komunikasi Visual (FDKV) Universitas Widyatama telah menjalin kerjasama dengan perusahaan-perusahaan untuk menyalurkan mahasiswa ke program magang internship. Melalui interaksi dengan mitra magang, perguruan tinggi memastikan kurikulum selalu relevan dengan tuntutan industri, mengintegrasikan perkembangan terkini dalam desain komunikasi visual. Keterlibatan FDKV dengan dunia industri juga mengukuhkan keterkaitannya dengan pasar kerja.

Penelitian ini akan melihat jenis, skema, dan alur pelaksanaan magang di FDKV Universitas Widyatama pada semester Ganjil 2022-2023 dan 2023-2024 sesuai ketentuan Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi. Skema pelaksanaan magang dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Skema Penyelenggaraan Magang Pendidikan Diploma Berdasarkan Panduan Magang Pendidikan Vokasi Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

Sumber: (Kemendikbud, 2020)

Program D3	Program D4
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3-2-1 (3 semester di kampus, 2 semester di industri, 1 semester di kampus) ▪ 4-2 (4 semester di kampus, 2 semester di industri) ▪ 4-1-1 (4 semester di kampus, 1 semester di industri, 1 semester di kampus) ▪ 5-1 (5 semester di kampus, 1 semester di industri) ▪ Model lain yang ditetapkan oleh perguruan tinggi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5-2-1 (5 semester di kampus, 2 semester di industri, 1 semester di kampus) ▪ 6-2 (6 semester di kampus, 2 semester di industri) ▪ 6-1-1 (6 semester di kampus, 1 semester di industri, 1 semester di kampus) ▪ 7-1 (7 semester di kampus, 1 semester di industri) ▪ Model lain yang ditetapkan oleh perguruan tinggi

Menurut Wikan Sakarinto, Direktur Jenderal Pendidikan Vokasi (Kemendikbud, 2020), Perguruan Tinggi Diploma memiliki karakteristik unik sesuai dengan keunggulan spesifik di setiap program studi. Pelaksanaan magang bervariasi, disesuaikan dengan kebutuhan IDUKA sebagai mitra strategis. FDKV Universitas Widyatama telah menerapkan skema 4-1-1 dan 6-1-1, dengan pelaksanaan magang pada semester 5 untuk program D3 dan semester 7 untuk program D4. Keputusan ini didasarkan pada pertimbangan akademik dan strategis, di mana mahasiswa pada semester tersebut telah menguasai dasar-dasar ilmu yang diperlukan untuk memanfaatkan pengalaman magang secara maksimal.

Dengan mengimplementasikan program magang internship di FDKV Universitas Widyatama, diharapkan mahasiswa lebih siap menghadapi dunia kerja setelah lulus. Kerjasama antara perguruan tinggi dan mitra magang diharapkan terus meningkat, memberikan manfaat dua arah yaitu pemahaman yang lebih mendalam tentang kebutuhan industri bagi perguruan tinggi dan akses kepada calon profesional muda bagi mitra magang. Melalui keterlibatan FDKV Universitas Widyatama dengan dunia industri, diharapkan kurikulum pendidikan vokasi dapat terus diperbarui sesuai dengan perkembangan terkini dalam desain komunikasi visual, menjadikan mahasiswa lebih kompeten dan relevan di pasar kerja. Harapannya, penelitian ini dapat meningkatkan kualitas pelaksanaan magang di FDKV dan memberikan masukan berharga bagi pengembangan program magang di perguruan tinggi lainnya.

2. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sebagaimana disebutkan oleh Mukhtar (Mukhtar, 2013) bahwa metode penelitian deskriptif kualitatif adalah sebuah metode yang digunakan peneliti untuk menemukan pengetahuan atau teori terhadap penelitian pada satu waktu tertentu. Penelitian kualitatif mengkaji perspektif partisipan dengan strategi yang interaktif dan fleksibel, termasuk observasi langsung, observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Berikut adalah teknik pengumpulan data yang digunakan:

a. Observasi

Metode observasi memungkinkan peneliti memahami interaksi dan dinamika yang terjadi di lapangan, memberikan gambaran holistik tentang pelaksanaan magang (Cresswel, 2013). Meskipun banyak mitra yang bekerja sama dengan FDKV, aktivitas magang di Hotel Malaka dan Yayasan Graha Dhuafa dipilih sebagai sampel untuk pembahasan. Pengamatan

mencakup interaksi mahasiswa dengan lingkungan kerja, tugas-tugas yang diberikan, serta kompetensi yang ditunjukkan selama magang.

Di Hotel Malaka, mahasiswa magang terlibat dalam pemasaran digital, desain grafis, dan komunikasi visual di bawah bimbingan Dinda Dhia Salsabila, seorang Digital Marketing Specialist. Observasi ini mencatat penerapan teori dalam situasi praktis dan adaptasi terhadap standar industri perhotelan.

Sementara di Yayasan Graha Dhuafa, mahasiswa bekerja di bawah bimbingan Sansan Ridwan Syaifulloh, seorang Creative Design Manager, mengerjakan materi kampanye visual, pengelolaan media sosial, dan desain grafis untuk program amal. Observasi membantu memahami kontribusi mahasiswa dalam kegiatan lembaga amal dan pengembangan keterampilan desain komunikasi visual dalam konteks sosial.

b. Wawancara

Wawancara mendalam membantu mengungkap perspektif dan pengalaman subjek penelitian, memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan data yang kaya dan mendalam (Yin, 2018). Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan beberapa sampel responden, yaitu:

- 1) Mitra Magang: Bapak Tata Dibrata (General Manager Hotel Malaka) dan Ibu Lia Anggraeni (Sekretaris Yayasan Graha Dhuafa).

Wawancara dengan Bapak Tata Dibrata, General Manager Hotel Malaka, mengungkapkan bahwa mahasiswa magang dari FDKV Universitas Widyatama menunjukkan adaptabilitas dan kemampuan yang baik dalam menghadapi tantangan praktis di dunia kerja. Tata Dibrata menekankan pentingnya magang sebagai jembatan antara pendidikan dan industri, di mana mahasiswa dapat mengasah keterampilan praktis dan mengembangkan pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan industri perhotelan. Di sisi lain, Ibu Lia Anggraeni, Sekretaris Yayasan Graha Dhuafa, memberikan perspektif bahwa mahasiswa magang membawa ide-ide segar dan kreatif yang sangat diperlukan dalam kampanye amal. Lia Anggraeni menyoroti bahwa magang ini tidak hanya bermanfaat bagi mahasiswa tetapi juga memberikan kontribusi yang berarti bagi lembaga amal dalam menyampaikan pesan dan program kepada masyarakat luas.

- 2) Dosen Pembimbing Lapangan/Mentor: Dinda Dhia Salsabila (Digital Marketing Hotel Malaka) dan Sansan Ridwan Syaifulloh (Creative Design Manager Yayasan Graha Dhuafa).

Dinda Dhia Salsabila dari Hotel Malaka dan Sansan Ridwan Syaifulloh dari Yayasan Graha Dhuafa berperan sebagai mentor bagi mahasiswa magang. Wawancara dengan Dinda mengungkapkan bahwa mahasiswa mampu bekerja sama dengan tim dan menunjukkan inisiatif dalam proyek-proyek pemasaran digital. Dinda juga menyebutkan bahwa bimbingan yang diberikan membantu mahasiswa untuk lebih percaya diri dalam mengaplikasikan keterampilan mereka.

Sansan Ridwan Syaifulloh menyatakan bahwa mahasiswa magang di Yayasan Graha Dhuafa memiliki kemampuan untuk menghasilkan desain yang inovatif dan relevan dengan misi lembaga. Sansan juga memberikan umpan balik bahwa mahasiswa perlu lebih banyak pengalaman praktis untuk memperkuat keterampilan teknis dan manajemen proyek mereka.

- 3) Dosen Pembimbing Akademik: Budiman (dosen prodi Desain Grafis) dan Deden Maulana Anggakarti (dosen prodi Multimedia).

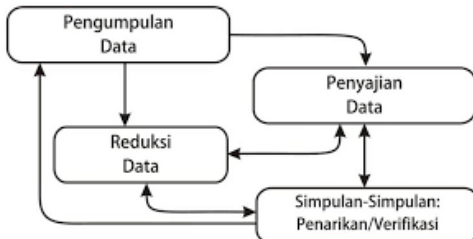
Budiman dan Deden Maulana Anggakarti, dosen pembimbing akademik di FDKV Universitas Widyatama, memberikan wawasan bahwa program magang ini secara signifikan meningkatkan keterampilan praktis mahasiswa. Budiman menyoroti pentingnya dukungan akademik yang kuat untuk memastikan bahwa pengalaman magang sejalan dengan tujuan pembelajaran. Deden menambahkan bahwa evaluasi berkala dan komunikasi antara dosen pembimbing akademik dan mentor lapangan sangat penting untuk memantau kemajuan mahasiswa dan memberikan bimbingan yang tepat waktu.

4) Mahasiswa: Mahasiswa program studi Desain Grafis dan Multimedia FDKV Universitas Widyatama.

Wawancara dengan mahasiswa peserta magang mengungkapkan pengalaman mereka selama magang, tantangan yang dihadapi, dan keterampilan yang diperoleh. Mahasiswa merasa bahwa magang memberikan mereka kesempatan untuk menerapkan teori dalam praktik, meningkatkan keterampilan komunikasi dan kerja tim, serta memahami lebih baik dinamika industri yang mereka masuki. Beberapa mahasiswa juga menyebutkan bahwa bimbingan dari dosen pembimbing akademik dan mentor lapangan sangat membantu dalam mengarahkan dan memotivasi mereka selama magang.

c. Studi Dokumentasi

Studi dokumentasi merupakan teknik penting dalam mengumpulkan data sekunder yang relevan dan mendukung analisis penelitian (Miles, 1994). Data dikumpulkan mengenai produk atau hasil karya mahasiswa selama magang, serta arsip atau dokumen dari perusahaan yang berkolaborasi dengan FDKV Universitas Widyatama.



Gambar 1. Teknik Analisis Data Deskriptif
Sumber: (Yayasan Multimedia Nusantara & Xeratic, 2020)

Analisis data dilakukan selama proses pengumpulan data. Teknik analisis data yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman (Miles, 1994), serta penekanan pada pentingnya pengkodean data yang sistematis untuk mencapai kesimpulan yang valid (Saldana., 2014) mencakup tiga kegiatan utama yang dijelaskan pada Gambar 1, yaitu:

- 1) Reduksi Data: Mengorganisir dan menyederhanakan data yang terkumpul untuk memahami pola umum.
- 2) Penyajian Data: Menggunakan tabel dan bagan untuk menggambarkan karakteristik pelaksanaan magang, partisipasi mahasiswa, dan jenis magang.
- 3) Penarikan Kesimpulan: Menginterpretasi hasil analisis untuk membuat rangkuman dan menyimpulkan temuan. Analisis deskriptif menyajikan sejauh mana implementasi kegiatan magang di FDKV Universitas Widyatama sesuai dengan aturan dan harapan.

3. Hasil dan Pembahasan

FDKV Universitas Widyatama menerapkan tiga jenis magang internship sesuai dengan standar pendidikan tinggi vokasi (Vokasi, 2020) yaitu (1) magang pada mata kuliah kerja profesi, (2) magang MBKM berbasis Industri, Dunia Usaha, dan Dunia Kerja (IDUKA) yang dikelola oleh Universitas Widyatama, dan (3) magang MBKM berbasis Teaching Industry. Pelaksanaan magang kerja profesi dilakukan pada semester 5 untuk program D3 dan semester 7 untuk program D4, sesuai dengan kurikulum program studi. Sementara itu, pelaksanaan magang MBKM, baik IDUKA maupun Teaching Industry, menggunakan skema 4-1-1 dan 6-1-1, yaitu berlangsung selama 1 semester pada semester 5 untuk program D3 dan semester 7 untuk program D4, yang dijelaskan pada Tabel 2.

Tabel 2. Skema Penyelenggaraan Magang Intership di FDKV Universitas Widyatama
Sumber: (Dokumentasi Pribadi) (Kemendikbud, 2020)

Jenis Magang	Program D3	Program D4
Magang Kerja Profesi	Dalam model ini magang dilaksanakan selama 1-3 bulan pada semester V.	Dalam model ini magang dilaksanakan selama 1-3 bulan pada semester VII.
Magang IDUKA	4-1-1 (4 semester di kampus, 1 semester di industri, 1 semester di kampus) Dalam model ini magang dilaksanakan selama 1 semester pada semester V.	6-1-1 (6 semester di kampus, 1 semester di industri, 1 semester di kampus) Dalam model ini magang dilaksanakan selama 1 semester pada semester VII.
Magang Teaching Industry	4-1-1 (4 semester di kampus, 1 semester di Teaching Industry dan sejenisnya di kampus). Dalam model ini magang dilaksanakan selama 1 semester pada semester V.	6-1-1 (6 semester di kampus, 1 semester di Teaching Industry dan sejenisnya di kampus, 1 semester di kampus). Dalam model ini magang dilaksanakan selama 1 semester pada semester VII.

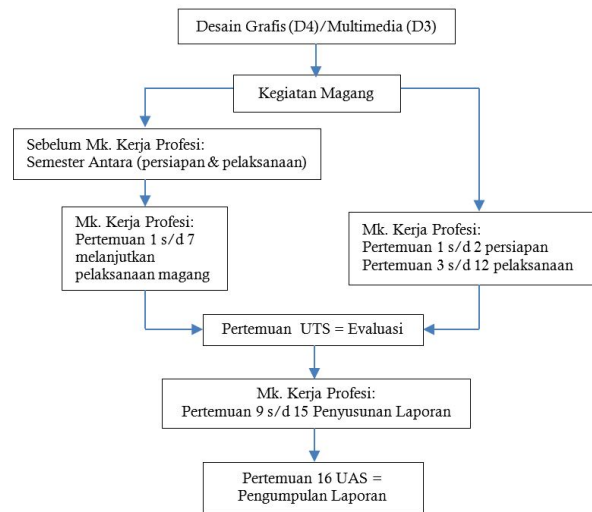
Pada tabel tersebut, dijelaskan bahwa pada skema 4-1-1, mahasiswa menjalani empat semester pembelajaran di kampus, satu semester magang di IDUKA/Teaching Industry, dan satu semester kembali ke kampus. Skema ini diterapkan pada mahasiswa program studi D3 Multimedia, dengan magang pada semester 5 setelah menyelesaikan minimal 80 SKS. Di semester 6, mahasiswa dapat mengerjakan tugas akhir berdasarkan pengalaman magang.

Pada skema 6-1-1, mahasiswa menjalani enam semester pembelajaran di kampus, satu semester magang di IDUKA/Teaching Industry, dan satu semester kembali ke kampus. Skema ini diterapkan pada mahasiswa program studi D4 Desain Grafis, dengan magang pada semester 7 setelah menyelesaikan minimal 120 SKS. Pada semester 8, mahasiswa menulis laporan proyek akhir sebagai penyelesaian studi.

Implementasi program magang yang baik dapat meningkatkan kesiapan kerja mahasiswa, sebagaimana ditemukan oleh Pratama (Pratama, 2021), yang menekankan pentingnya pengalaman praktis dalam pendidikan vokasi. Magang yang terstruktur dan didukung oleh kerjasama industri yang kuat signifikan dalam mengembangkan keterampilan teknis dan non-teknis mahasiswa (Triana, 2024).

a. Magang Kerja Profesi

Program magang pada mata kuliah kerja profesi di FDKV Universitas Widyatama merupakan kegiatan pembelajaran yang tercatat pada kurikulum program studi Desain Grafis (D4) dan Multimedia (D3). Tujuannya adalah memberikan wawasan dan keterampilan sesuai bidang keahlian mahasiswa. Magang ini dilakukan di lingkungan usaha atau industri, memungkinkan mahasiswa mengaplikasikan pengetahuan teoritis dalam situasi praktis dan memperoleh pemahaman mendalam tentang dunia kerja. Kegiatan magang ini diharapkan dapat meningkatkan kompetensi ilmiah mahasiswa, serta memberikan wawasan dan keterampilan dalam memecahkan masalah di dunia kerja. Program ini juga membantu mahasiswa memahami proses kerja di industri desain komunikasi visual, sehingga mereka lebih siap menghadapi tantangan di dunia kerja.



Gambar 2. Kerangka Pelaksanaan Magang Kerja Profesi di FDKV Universitas Widyatama
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada Gambar 2 dijelaskan bahwa skema magang pada mata kuliah Kerja Profesi di FDKV Universitas Widyatama dilaksanakan dalam dua sesi. Sesi pertama dilakukan oleh mahasiswa yang memulai magang sebelum mengontrak mata kuliah Kerja Profesi, sedangkan sesi kedua dilakukan saat mengontrak mata kuliah tersebut. Magang sesi pertama berlangsung pada semester antara, dikenal sebagai semester pendek, yang diadakan setiap tahun saat transisi dari semester genap ke ganjil. Semester antara ini lebih singkat dibandingkan semester reguler (Tn, 2023). Di FDKV Universitas Widyatama, semester antara untuk prodi Desain Grafis dilakukan pada akhir semester 6 dan untuk prodi Multimedia pada akhir semester 4. Mahasiswa yang tidak mengambil mata kuliah di semester antara diarahkan untuk melakukan magang. Biasanya, magang sesi pertama masih berlangsung hingga semester ganjil (semester 7) dan mahasiswa tersebut mengontrak mata kuliah Kerja Profesi. Sesi kedua magang dilaksanakan pada semester 7 untuk program studi Desain Grafis dan semester 5 untuk program studi Multimedia. Durasi magang adalah 2 hingga 4 bulan, dan mahasiswa bebas memilih perusahaan yang relevan dengan kurikulum FDKV dan tujuan pembelajaran mata kuliah Kerja Profesi.

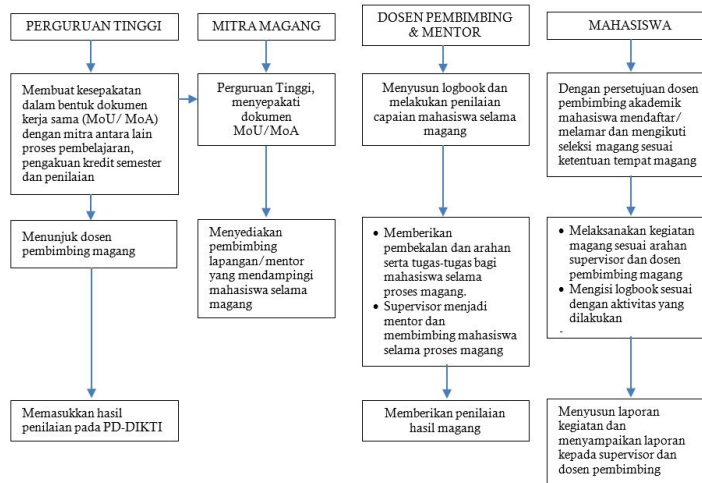
Mitra industri dalam program magang ini mencakup agensi kreatif, perusahaan desain grafis, studio periklanan, perusahaan media, atau departemen desain internal di perusahaan besar. Mereka menyediakan proyek-proyek nyata bagi mahasiswa selama magang.

Kolaborasi ini memungkinkan mahasiswa terlibat dalam proyek-proyek berdampak signifikan dan memahami tantangan serta peluang dalam industri desain komunikasi visual. Mitra industri juga berperan sebagai mentor, memberikan panduan berharga kepada mahasiswa.

Proses bimbingan dan pengawasan sangat penting untuk memastikan mahasiswa mendapatkan manfaat maksimal dari pengalaman magang. Mentor memberikan arahan, menjelaskan tujuan magang, dan membantu mahasiswa selama pelaksanaan magang sesuai standar operasional perusahaan. Dosen pembimbing berkomunikasi rutin dengan mahasiswa untuk memantau perkembangan dan memberikan bimbingan yang dibutuhkan. Evaluasi kinerja mahasiswa mencakup penilaian terhadap hasil kerja, keterlibatan dalam proyek, kemampuan memenuhi tenggat waktu, dan kemajuan keterampilan. Umpan balik dari dosen pembimbing dan mentor membantu mahasiswa memahami kekuatan dan area yang perlu ditingkatkan. Evaluasi ini memberikan wawasan berharga kepada fakultas untuk memperbaiki program magang agar lebih relevan dan efektif.

b. Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)

Program Magang MBKM (Gambar 3) diimplementasikan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) Indonesia. Program ini mengadopsi sistem penggantian mata kuliah setara 20 SKS, dengan fokus memberikan pengalaman praktis di dunia kerja kepada mahasiswa. Tujuan utamanya adalah mempersiapkan mahasiswa untuk terjun langsung ke lingkungan kerja setelah lulus (Muzayin, 2022). Mahasiswa dapat melaksanakan magang selama 1 semester dan nilainya dapat dikonversikan menjadi mata kuliah yang relevan dengan jurusan mereka. Skema pelaksanaan magang MBKM di FDKV Universitas Widyatama terbagi menjadi magang berbasis IDUKA yang dikelola oleh Universitas Widyatama dan Teaching Industry.



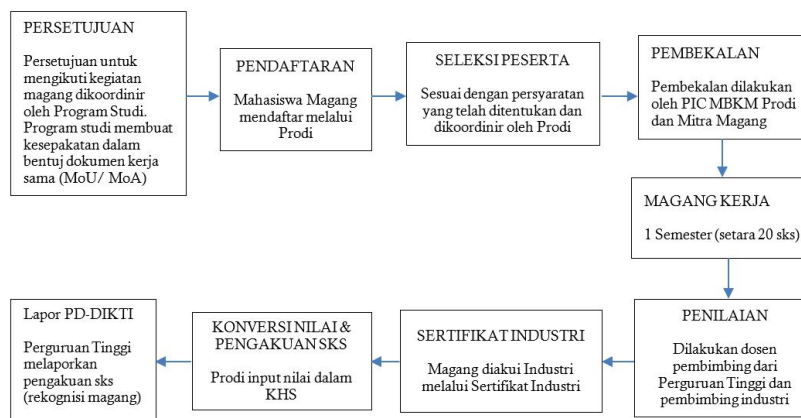
Gambar 3. Kerangka Pelaksanaan Magang MBKM
Sumber: (Kemendikbud, 2020)

Kegiatan magang MBKM di FDKV Universitas Widyatama merupakan langkah strategis dalam mendukung program magang berbasis IDUKA yang dikelola oleh universitas. Inisiatif ini memungkinkan mahasiswa mengembangkan keterampilan praktis di bidang desain komunikasi visual, sekaligus memberikan pengalaman dunia kerja yang

substansial. FDKV Universitas Widyatama berkontribusi dengan pendekatan terintegrasi dan fokus dalam penyelenggaraan magang MBKM.

1) Magang MBKM -IDUKA

Magang IDUKA diimplementasikan melalui dua skema: skema 4-1-1 dan 6-1-1. Skema ini diterapkan oleh semua program studi di bawah arahan Koordinator MBKM Universitas Widyatama, memberikan kerangka pelaksanaan magang yang terstruktur dan efektif. Prosedur pelaksanaan magang IDUKA dijelaskan pada Gambar 4.



Gambar 4. Prosedur Pelaksanaan Magang IDUKA yang Dikelola oleh Perguruan Tinggi
Sumber: (UTAMA, 2021)

Magang IDUKA di FDKV Universitas Widyatama dilaksanakan melalui langkah-langkah kolaboratif antara perguruan tinggi, mitra magang, dan mahasiswa. Tahap awal melibatkan pembentukan kesepakatan formal dengan mitra magang melalui dokumen kerjasama seperti Memorandum of Understanding (MoU) dan Memorandum of Agreement (MoA). Kesepakatan ini mencakup aspek proses pembelajaran, penilaian selama magang, dan pengakuan kredit semester.

Perguruan tinggi kemudian menunjuk dosen pembimbing magang yang bertanggung jawab memberikan bimbingan dan evaluasi mahasiswa sesuai kriteria yang disepakati. Mitra magang menyediakan pembimbing lapangan atau mentor untuk mendampingi mahasiswa di tempat kerja. Kolaborasi ini memastikan pengalaman magang yang bermakna dan terencana, serta pengakuan akademis yang sesuai.

Dosen pembimbing dan mentor menyusun logbook untuk mendokumentasikan dan menilai capaian mahasiswa selama magang. Mereka memberikan arahan dan tugas kepada mahasiswa. Mentor berperan sebagai pembimbing lapangan, memberikan bimbingan dan penilaian terhadap hasil magang mahasiswa. Mahasiswa harus mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing akademik untuk mendaftar magang, melaksanakan tugas sesuai arahan, mengisi logbook, dan menyusun laporan kegiatan magang. Laporan ini disampaikan kepada pembimbing lapangan dan dosen pembimbing akademik sebagai bentuk akhir dari proses magang.

2) Magang MBKM -Teaching Industry

Magang MBKM dengan jenis Teaching Industry adalah kerja sama erat antara perguruan tinggi dan industri, memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa di

kampus maupun industri. Skema pelaksanaannya sama dengan magang IDUKA, yaitu skema 4-1-1 dan 6-1-1. Berikut merupakan kerangka pelaksanaan magang teaching industry di FDKV Universitas Widyatama:



Gambar 5. Prosedur Pelaksanaan Magang Teaching Industry
Sumber: (Kemendikbud, 2020)

Proses dimulai dengan Program Studi membuat kesepakatan formal dalam bentuk Memorandum of Understanding (MoU) atau Memorandum of Agreement (MoA). Perguruan tinggi menyetujui dan mengkoordinir partisipasi mahasiswa dalam kegiatan magang, yang diawasi oleh Program Studi terkait. Setelah kesepakatan tercapai, mahasiswa direkrut melalui pendaftaran di Program Studi. Seleksi peserta magang dilakukan sesuai dengan persyaratan yang telah ditentukan dan dikoordinir oleh Program Studi. Setelah seleksi, pembekalan diberikan oleh Penanggung Jawab Magang (PIC MBKM) dari Program Studi bersama Mitra Magang.

Magang dilaksanakan selama satu semester dan dapat dikonversi menjadi maksimal 20 SKS. Penilaian selama magang dilakukan oleh dosen pembimbing dari perguruan tinggi dan pembimbing industri. Industri memberikan pengakuan atas partisipasi mahasiswa melalui Sertifikat Industri. Setelah magang selesai, nilai dan pengakuan SKS dikonversi oleh Program Studi dan diinput dalam Kartu Hasil Studi (KHS) mahasiswa. Perguruan Tinggi kemudian melaporkan pengakuan SKS (rekognisi magang) kepada PD-DIKTI.

Berdasarkan prosedur tersebut, (Sanatang, 2020) menjelaskan bahwa konsep dasar teaching industry adalah mengintegrasikan proses pendidikan dan industri dalam pembelajaran berbasis kompetensi untuk menghasilkan SDM yang kompetitif secara global. Konsep ini diadopsi dari Jerman, Belanda, dan Jepang.

c. Implementasi Kegiatan Magang Internship di FDKV Universitas Widyatama

Implementasi kegiatan magang internship di FDKV Universitas Widyatama berlangsung pada semester ganjil dalam kurun waktu satu tahun terakhir, sesuai dengan skema magang 4-1-1 dan 6-1-1. Magang dilaksanakan selama satu semester pada semester 5 untuk program D3 dan semester 7 untuk program D4. Pembahasan difokuskan pada kegiatan magang yang telah berjalan di semester ganjil 2022-2023 dan semester ganjil 2023-2024. Data yang diperoleh mencakup jumlah mahasiswa yang mengikuti magang IDUKA, Teaching Industry, dan Kerja Profesi, memberikan gambaran komprehensif tentang partisipasi mahasiswa dalam program magang tersebut. Penelitian ini juga menjelaskan

kerjasama dengan mitra magang yang telah terjalin pada kegiatan magang IDUKA dan Teaching Industry, serta mitra magang yang dipilih secara mandiri oleh mahasiswa pada kegiatan magang di mata kuliah Kerja Profesi.

Tabel 3. Implementasi Kegiatan Magang Intership FDKV Universitas Widyatama di Semester Ganjil 2022-2023

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

No	Semester Ganjil 2022-2023							
	Prodi Desain Grafis				Prodi Multimedia			
	Jumlah Mahasiswa Semester 7	Jenis Magang	Tempat Magang dan Jumlah Peserta Magang	Periode Pelaksanaan	Jumlah Mahasiswa Semester 5	Jenis Magang	Tempat Magang dan Jumlah Peserta Magang	Periode Pelaksanaan
1	12	IDUKA	<ul style="list-style-type: none"> PT. Pupuk Kujang: 4 orang LLDIKTI Wil. 4: 2 orang Yayasan Graha Dhuafa Indonesia: 6 orang 	1 semester	2	IDUKA	Yayasan Graha Dhuafa Indonesia: 2 orang	1 semester
2	-	Teaching Industry	-	-	-	Teaching Industry	-	-
3	32	Kerja Profesi	Perusahaan/ Organisasi/ UMKM	2-4 bulan	26	Kerja Profesi	Perusahaan/ Organisasi/ UMKM	2-4 bulan
Jumlah	44				28			
Total Keseluruhan	72							

Berdasarkan tabel 3, pelaksanaan magang internship pada Semester Ganjil 2022-2023 melibatkan berbagai tempat magang. Magang IDUKA diikuti oleh 12 mahasiswa prodi Desain Grafis dan 2 mahasiswa prodi Multimedia, dengan mitra seperti PT. Pupuk Kujang, LLDIKTI Wilayah 4, dan Yayasan Graha Dhuafa Indonesia.

Untuk prodi Multimedia, tidak ada peserta magang IDUKA pada semester tersebut. Selain itu, tidak ada kegiatan magang Teaching Industry yang diselenggarakan untuk prodi Desain Grafis maupun Multimedia.

Magang Kerja Profesi pada semester Ganjil 2022-2023 diikuti oleh 32 mahasiswa prodi Desain Grafis dan 26 mahasiswa prodi Multimedia. Mitra magang adalah perusahaan, organisasi, atau UMKM yang dipilih mahasiswa dan tidak bekerjasama resmi dengan Universitas Widyatama. Total peserta magang internship pada semester Ganjil 2022-2023 berjumlah 72 orang.

Tabel 4. Implementasi Kegiatan Magang Intership FDKV Universitas Widyatama di Semester Ganjil 2023-2024

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

No	Semester Ganjil 2023-2024							
	Prodi Desain Grafis				Prodi Multimedia			
	Jumlah Mahasiswa Semester 7	Jenis Magang	Tempat Magang dan Jumlah Peserta Magang	Periode Pelaksanaan	Jumlah Mahasiswa Semester 5	Jenis Magang	Tempat Magang dan Jumlah Peserta Magang	Periode Pelaksanaan
1	1	IDUKA	PT. Biofarma: 1 orang	1 semester	7	IDUKA	<ul style="list-style-type: none"> Yayasan Graha Dhuafa Indonesia: 6 orang CV. Pudak: 1 orang 	1 semester
2	5	Teaching Industry	Hotel Malaka: 5 orang	1 semester	2	Teaching Industry	Hotel Malaka: 2 orang	1 semester
3	41	Kerja Profesi	Perusahaan/ Organisasi/ UMKM	2-4 bulan	17	Kerja Profesi	Perusahaan/ Organisasi/ UMKM	2-4 bulan
Jumlah	47				26			
Total Keseluruhan	73							

Berdasarkan tabel 4, Pada Semester Ganjil 2023-2024, magang IDUKA diikuti oleh 1 mahasiswa Desain Grafis dan 7 mahasiswa Multimedia, dengan mitra seperti PT. Biofarma,

Yayasan Graha Dhuafa Indonesia, dan CV. Pudak. Magang Teaching Industry diikuti oleh 5 mahasiswa Desain Grafis dan 2 mahasiswa Multimedia dengan Hotel Malaka sebagai mitra.

Menurut Zainal Nur Arifin (Arifin, 2014), terdapat tiga model Teaching Industry:

- 1) Model 1: Menggunakan bengkel/laboratorium perguruan tinggi yang terintegrasi dalam sistem akademik.
- 2) Model 2: Perguruan tinggi membangun pabrik/industri bekerja sama dengan industri, digunakan sebagai tempat praktek.
- 3) Model 3: Kerjasama dengan industri yang menyelenggarakan program khusus, memanfaatkan fasilitas perguruan tinggi dan pabrik/industri perusahaan.

FDKV Universitas Widyatama menggunakan Model 3, bekerja sama dengan Hotel Malaka. Dua mahasiswa bekerja di Hotel Malaka dan lima mahasiswa bekerja di Laboratorium MBKM milik FDKV.

Magang Kerja Profesi pada semester Ganjil 2023-2024 diikuti oleh 41 mahasiswa Desain Grafis dan 17 mahasiswa Multimedia. Mitra magang adalah perusahaan/organisasi/UMKM yang dipilih oleh mahasiswa. Total peserta magang internship pada semester tersebut adalah 73 orang.

4. Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa program magang di FDKV Universitas Widyatama sesuai dengan skema yang ditetapkan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi. Pelaksanaan magang pada semester 5 untuk program D3 dan semester 7 untuk program D4 dengan skema 4-1-1 dan 6-1-1 sesuai dengan kebutuhan akademik mahasiswa. Kerjasama dengan mitra magang dan pilihan mahasiswa dalam matakuliah Kerja Profesi menunjukkan variasi dan fleksibilitas positif dalam pengalaman magang. Sinergi antara perguruan tinggi dan mitra magang memberikan manfaat besar bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan praktis dan memahami dunia industri, serta memberikan wawasan kepada perguruan tinggi tentang kebutuhan industri terkini. Keterlibatan FDKV dalam proses ini memastikan relevansi kurikulum dengan tuntutan industri, sehingga lulusan memiliki kualifikasi yang sesuai dengan kebutuhan pasar kerja.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi kegiatan magang di FDKV Universitas Widyatama telah memberikan kontribusi positif terhadap pembekalan mahasiswa. Diharapkan program magang ini terus menjadi wahana yang efektif untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan dunia kerja dengan meningkatkan jumlah mitra magang, penyempurnaan evaluasi dan monitoring, serta integrasi kurikulum yang lebih holistik.

Daftar Pustaka

- Arifin, Z. N. (2014). *Model Teaching Industri Politeknik Negeri Jakarta (Industry Based Vocational Education System / Ive-Pnj System)*. POLITEKNIK NEGERI JAKARTA. <https://kerjasama.pnj.ac.id/readmore/5ee2f30690e21444815e3ec5/model-teaching-industri-pnj>
- Arsyad, L., Hamid, E. S., Gunawan, Y., Soeparto, Zakaria, E., Hawanti, S., Puspita, I., & Airlangga, E. (2019). *Pedoman Kerjasama Perguruan Tinggi Muhammadiyah*. Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah.
- Atqo. (2023). *Apprenticeship vs. Internship: Perbedaan Dua Istilah Magang*. Skillacademy.Com.

- <https://blog.skillacademy.com/apprenticeship-vs-internship-perbedaan-dua-istilah-magang>
Cresswel, J. W. (2013). *Research Design; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 5.
- Kemendikbud. (2020). Panduan Magang Pendidikan Tinggi Vokasi. In *Panduan Magang Pendidikan Tinggi Vokasi* (pp. 1–5). Kemdikbud.go.id. <https://lldikti3.kemdikbud.go.id/v6/wp-content/uploads/2021/08/Panduan-Magang-Pendidikan-Tinggi-Vokasi.pdf>
- Lutfia, D. D., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis Internship Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(3), 199–204. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i3.340>
- Miles, M. B. and A. M. H. (1994). *Qualitative Data Analysis*. In *CEUR Workshop Proceedings* (Vol. 1304, p. 354). SAGE Publications, Inc.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Referensi (GP Press Group).
- Muzayin, A. F. (2022). *Pengertian Program Magang MBKM untuk Mahasiswa*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/andyfaizal9260/625efff0bb448670c10385e2/pengertian-magang-mbkm-untuk-mahasiswa>
- Nugraheni, D., & Sinatra Wijaya, L. (2017). Pelaksanaan Program Internship Dalam Upaya Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan (Studi Kasus: Fakultas Teknologi Informasi – Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura*, 7(2), 47–56. <https://doi.org/10.9744/scriptura.7.2.47-56>
- Pratama, A. F. (2021). *Pengaruh Implementasi Program Magang Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran Universitas Pendidikan Indonesia (Survey Pada Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Kearsipan)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Saldana., M. & H. (2014). *Qualitative Data Analysis*. Sage Publications, Inc.
- Sanatang. (2020). Implementasi Teaching Factory Pada Program Keahlian Teknik Komputer dan Jaringan SMK Negeri 5 Makassar Sulawesi Selatan. *Jurnal MediaTIK*, 3(3), 19. <https://doi.org/10.26858/jmtik.v3i3.15175>
- Tn. (2021). *Yuk, Intip Jadwal Serta Syarat Magang dan Studi Independen!* Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi Kemendikbudristek. <https://www.vokasi.kemdikbud.go.id/read/b/yuk-intip-jadwal-serta-syarat-magang-dan-studi-independen>
- Tn. (2023). Semester Antara (Semester Pendek). In *quippercampus.com*. <https://campus.quipper.com/kampuspedia/semester-antara-semester-pendek>
- Triana, P. et al. (2024). Implementasi Dan Dampak MBKM Untuk Meningkatkan Kompetensi Hard Skills Dan Soft Skills Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN Veteran Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(4), 626–644.
- UTAMA, F. T. (2021). *Pedoman Magang IDUKA MBKM FT-UTAMA*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://si.widyatama.ac.id/wp-content/uploads/2022/01/Pedoman-Magang-IDUKA-2021.pdf>
- Vokasi, P. T. (2020). *Sosialisasi Panduan Magang, Implementasi “Link and Match” Pendidikan Tinggi Vokasi (PTV) dengan Industri, Dunia Usaha, dan Kerja (IDUKA)*. Kemdikbud.go.id. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2020/08/PPT001-Panduan-Magang-29-Agustus-2020.pdf>
- Yayasan Multimedia Nusantara & Xeratic. (2020). *Langkah-Langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif*. Dqlab.Id. <https://dqlab.id/data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data>

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. In *SAGE Publications, Inc.* (6th ed.).